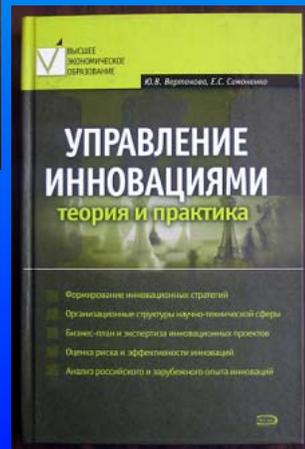
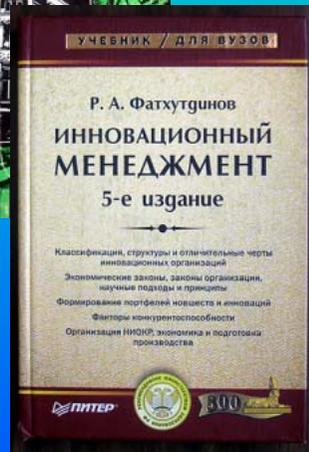


# ***Инновационный менеджмент***

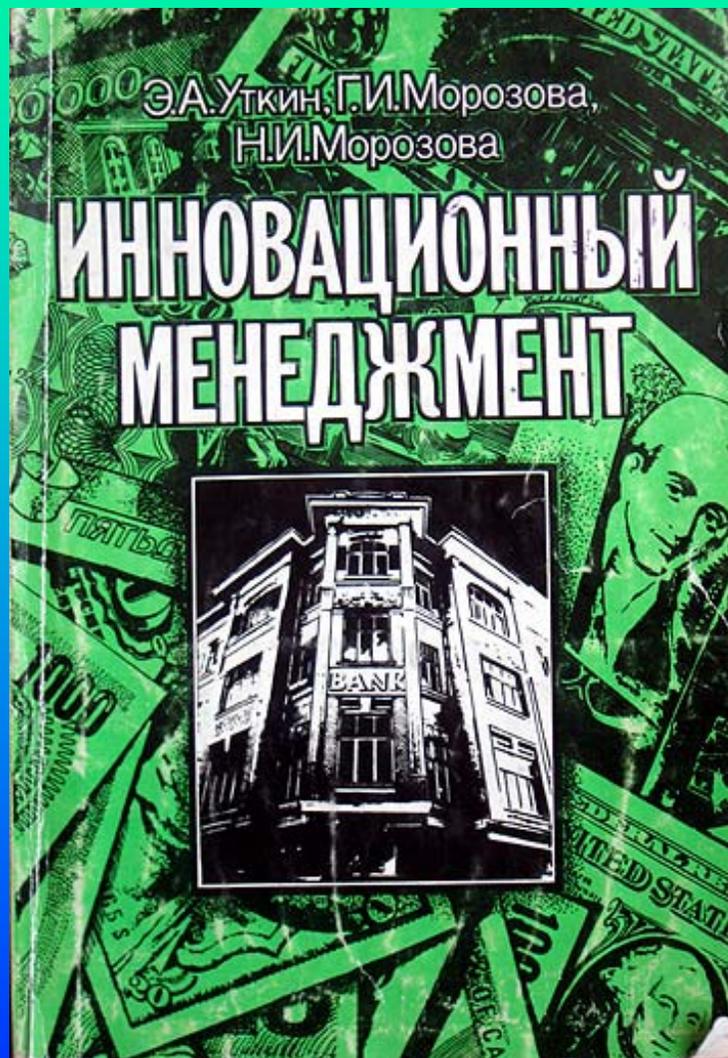
**Тематическая выставка**

**«Мы должны выйти на такие изменения в законодательстве и в государственном управлении, которые помогут переходу всей нашей экономики на инновационный характер развития».**

**Д. А. Медведев**

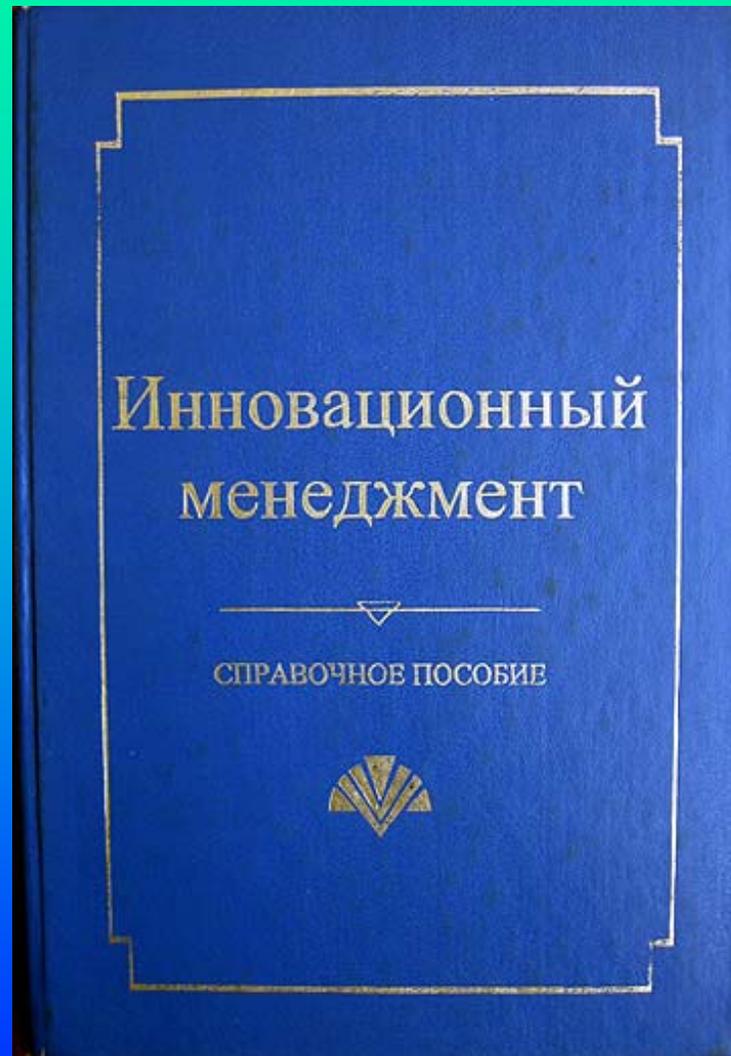


*Уткин, Э. А. Инновационный менеджмент / Э. А. Уткин, Н. И. Морозова, Г. И. Морозова. – М. : АКАЛИС, 1996. – 208 с.*



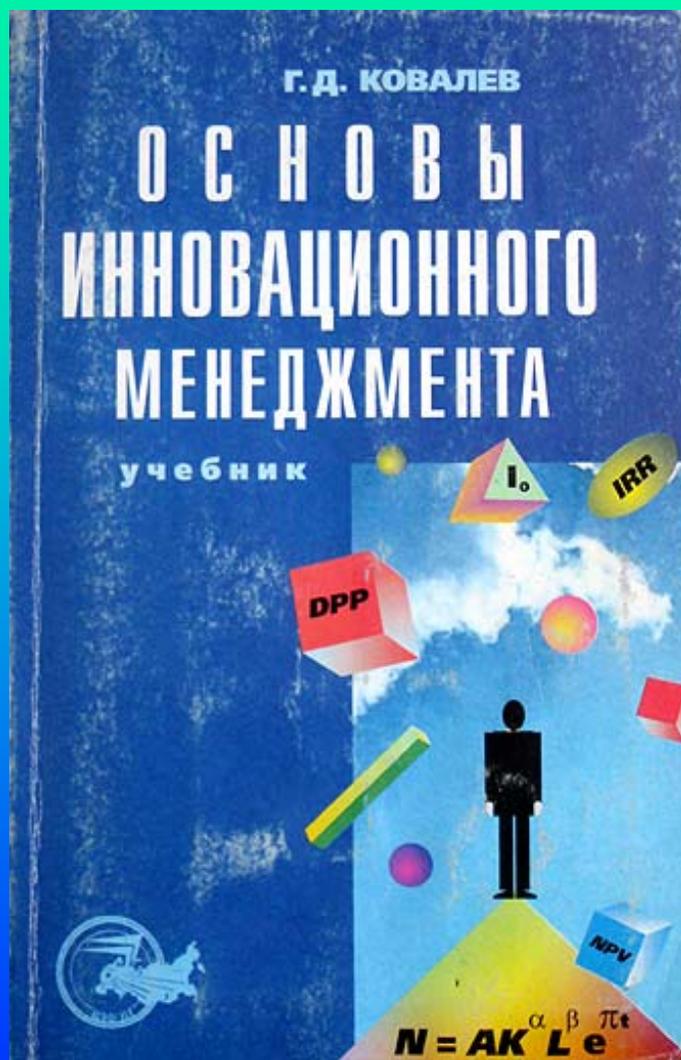
- Если современный менеджмент становится основой процветания рыночной экономики, то инновации, нововведения представляют его сердцевину. Изучение и использование на практике возможностей инновационного менеджмента открывает дорогу к преуспеванию в бизнесе. Путь постоянного обновления всей деятельности на рынке является сегодня самым привлекательным. В книге на материалах российских коммерческих банков показан огромный потенциал инновационного управления, пути, формы и методы его реализации. Изложенные в работе общие подходы позволяют использовать ее основные положения практически в любой сфере предпринимательской деятельности. Книга предназначена для студентов, аспирантов, преподавателей финансовых и других экономических учебных заведений, для специалистов в сфере банковского дела, для всех интересующихся проблемами рынка в наши дни.

**Инновационный менеджмент : справочное пособие / под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЦИСН, 1998. – 568 с.**



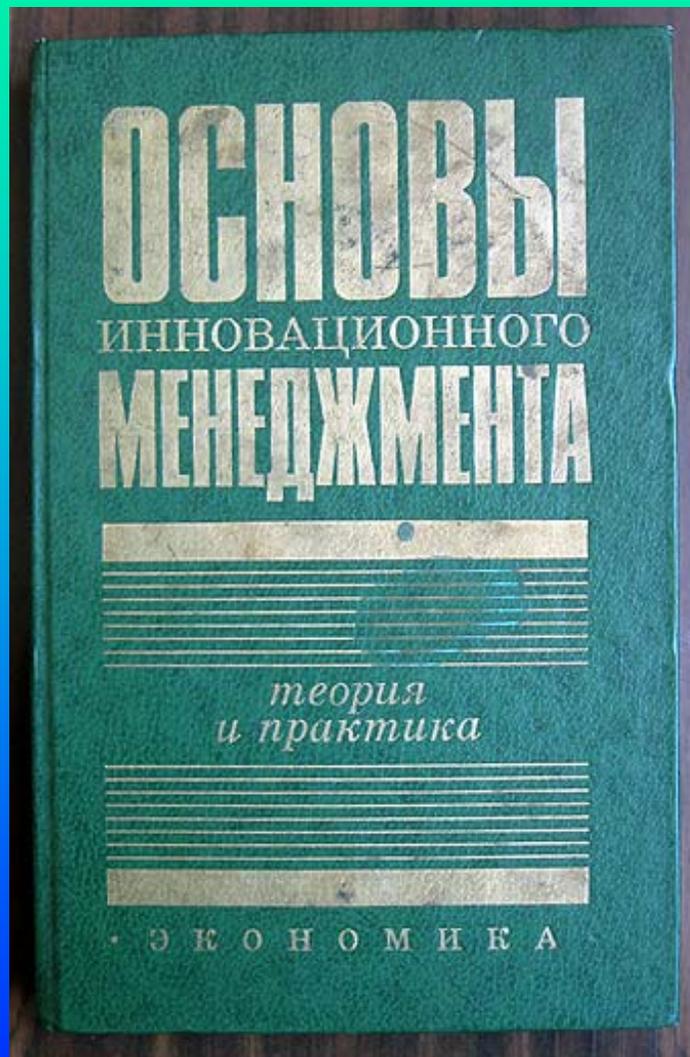
- Управление научной и инновационной деятельностью стало важнейшей составляющей менеджмента на любом предприятии, ориентированном на стратегический успех в жестких конкурентных условиях рыночной экономики. Именно этим объясняется широкий интерес специалистов к современным концепциям и содержанию инновационного менеджмента как специфической области управления деятельностью во всех отраслях народного хозяйства. Формирование мобильных динамически развивающихся систем инновационного менеджмента в нашей стране в значительной степени связано с масштабными процессами реструктуризации промышленности и реформировании научно-технической сферы.

**Ковалев, Г. Д. Основы инновационного менеджмента : учебное пособие / Г. Д. Ковалев ; под ред. проф. В. А. Швандара. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 208 с.**



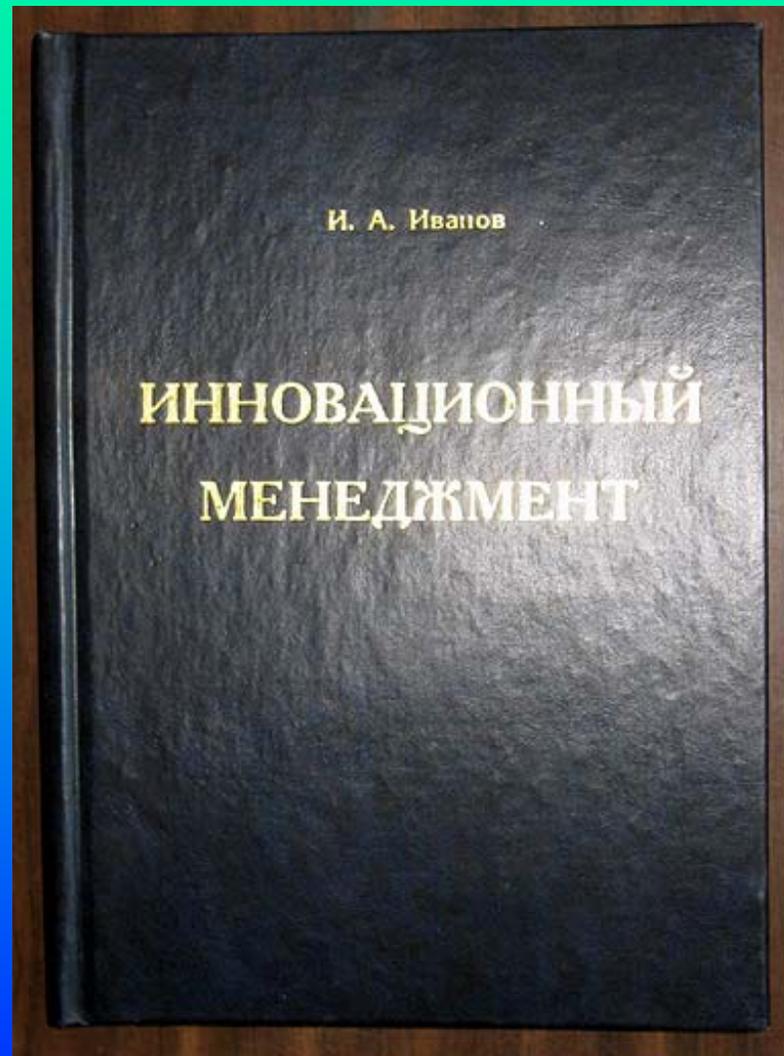
- Учебник интегрирует современные представления об управлении инновациями, являющимися основой экономического роста. Показана необходимость одновременного преобразования материальной, производительной базы и новой культуры менеджмента. Знание основ управления инновациями, принятия и реализации инвестиционных решений в материальном производстве дает более высокие возможности в развитии предпринимательства в этой сфере. Для студентов экономических вузов, слушателей школ бизнеса, руководителей и специалистов реального сектора экономики.

**Основы инновационного менеджмента: теория и практика : учебное пособие / под. ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. М. Миндели. – М. : Экономика, 2000. – 475 с.**



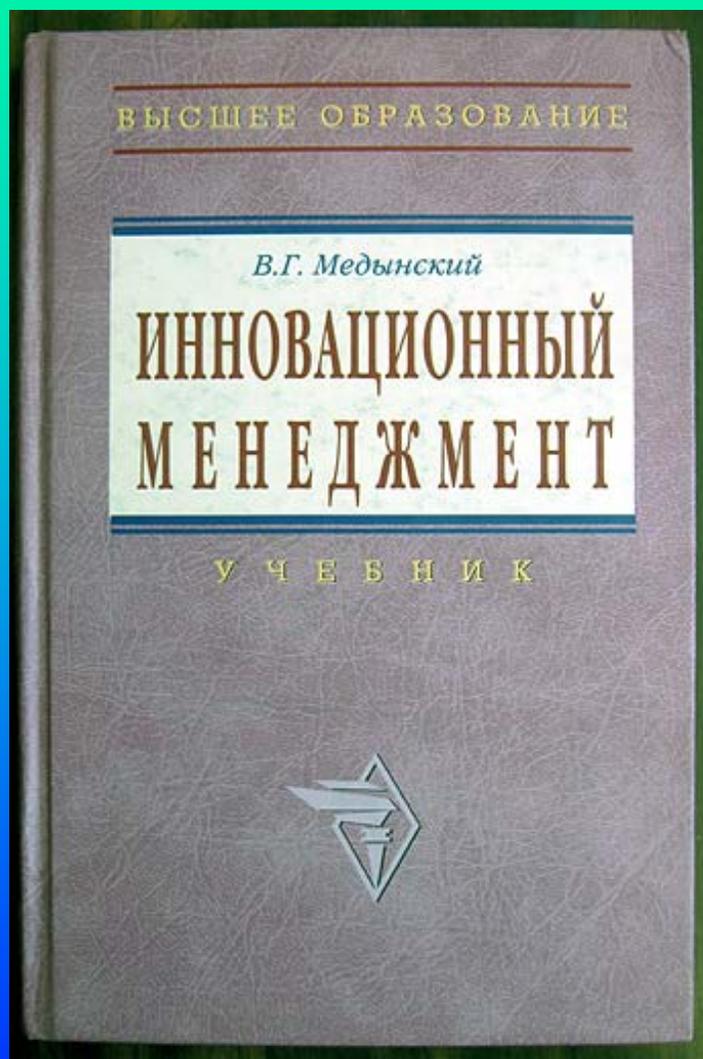
- В учебном пособии системно изложены комплексная концепция инновационного менеджмента, охватывающая общетеоретические вопросы и практические методы стратегического управления инновациями, маркетинга, организации, планирования и финансирования инновационной деятельности на предприятиях различных форм собственности, а также вопросы банкротства и санации, экономического, управленческого и правового обеспечения инновационной деятельности предпринимательства.

**Иванов, И. А. Инновационный менеджмент : учебник / И. А. Иванов. – Ростов-на-Дону : БАО-ПРЕСС, 2001. – 288 с.**



- В учебнике изложены основные понятия и методы инновационного менеджмента. Рассмотрены вопросы выработки стратегии и практической реализации идей при решении проблем повышения эффективности производства и методы достижения конкурентного преимущества. При этом показаны особенности инновационного менеджмента в США и Японии для повышения качества продукции с целью достижения конкурентного преимущества. Предназначен студентам, аспирантам и управленческому персоналу предприятий.

**Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент : учебник / В. Г. Медынский. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 295 с. – (Высшее образование).**



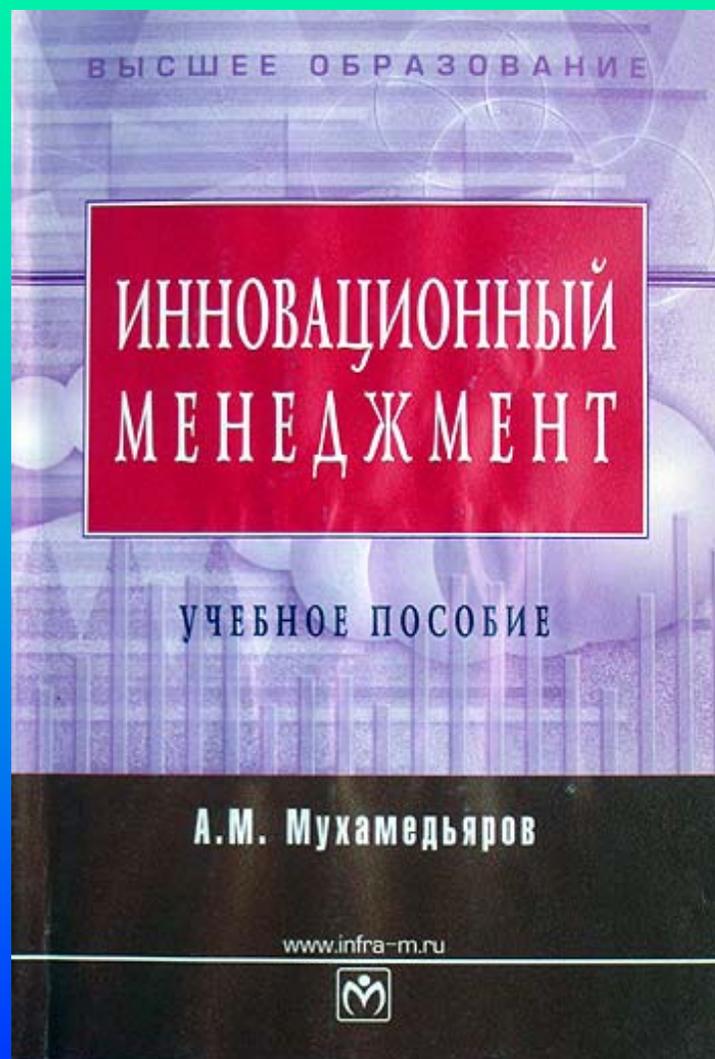
- В учебнике дается характеристика инновационного процесса как объекта управления, его структура, раскрывается содержание инновационного менеджмента, рассматриваются внешние и внутренние факторы, влияющие на процесс освоения инноваций. Изложен механизм системы управления инновационными организациями, рассказано о порядке создания, принципах функционирования, реструктуризации и реинжиниринга инновационных предприятий. Большое внимание уделяется организационным структурам инновационного менеджмента. Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов.

**Управление инновациями. В 3-х кн. Кн. 3. Базовые компоненты управления инновационными процессами : учеб. пособие / А. А. Харин [и др.] ; под ред. Ю. В. Шленова. – М. : Высш. шк., 2003. – 240 с. : ил.**



- В пособии рассмотрены основные составляющие процессов управления инновационной деятельностью, в частности, управление персоналом, инновационными преобразованиями, качеством, совершенствование планирования. Также в книге подробно проанализированы методы бенчмаркетинга как непрерывного улучшения процесса соизмеримости продуктов, услуг и практического опыта по отношению к самым сильным конкурентам. Изложены аспекты международного сотрудничества в сфере инноваций, а также вопросы, связанные с охраной интеллектуальной собственности.

**Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А. М. Мухамедьяров. – М. : ИНФРА, 2004. – 125 с. – (Высшее образование).**



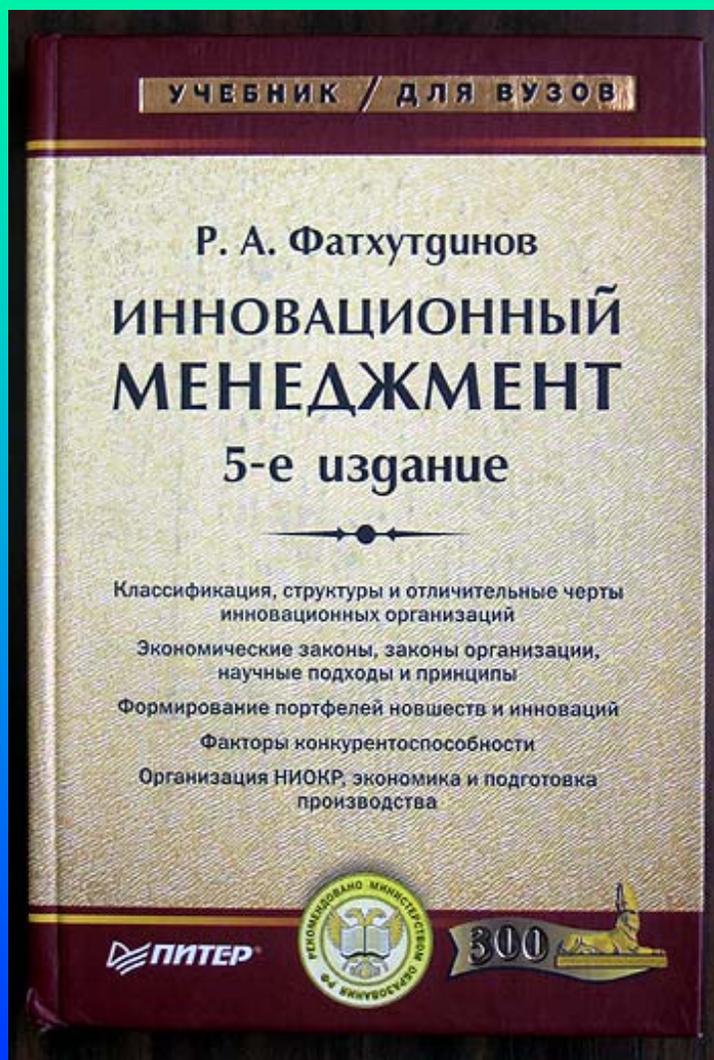
- В учебном пособии раскрыты методологические и методические основы управления инновационным процессом в условиях рыночных отношений. Рассмотрены особенности государственного регулирования инновационных процессов, раскрыт инновационный механизм и даны характеристики отдельных его звеньев. Показаны концептуальная модель управления инновациями. Особое внимание уделяется формированию новых, прогрессивных организационных форм инновационной деятельности (венчурным фирмам, технопаркам и др.) Важное место занимают вопросы финансирования и правовых основ инновационной деятельности.

**Афонин, И. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И. В. Афонин. – М. : Гардарика, 2005. – 223 с.**



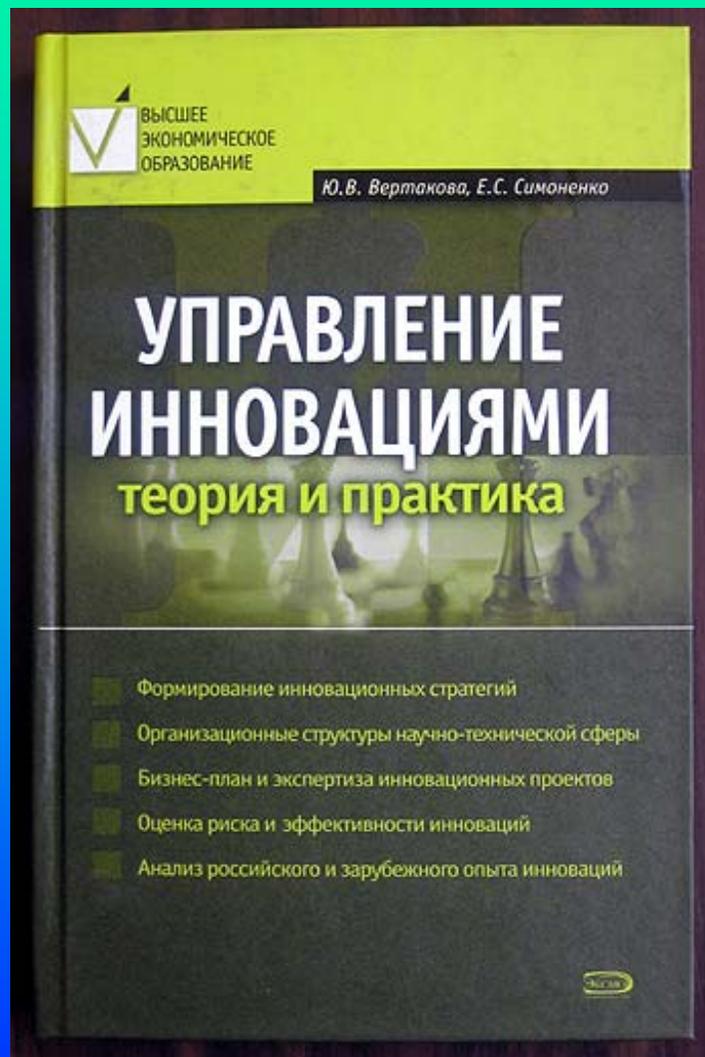
- В учебном пособии рассматриваются теоретические основы и практические приложения инновационного менеджмента в контексте развития современных предприятий. На основании зарубежного и отечественного опыта нововведенческой деятельности и с учетом результатов современных исследований рассмотрено теоретическое значение, содержание и практическая применимость важнейших категорий инновационного менеджмента, а также стратегия и методы управления инновационным процессом, отдельными инновационными проектами, организация инновационной деятельности на современных развивающихся предприятиях, подходы к оценке эффективных инноваций. Учебное пособие содержит большой иллюстративный материал и комплект методического обеспечения курса. Для студентов и аспирантов экономических специальностей, руководителей и специалистов отраслей экономики и научных учреждений.

**Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент : учебник / Р. А. Фатхутдинов. – 5-е изд., испр. и доп. – М.-СПб. : Проспект, 2006. – 445 с. – (учебник для вузов).**



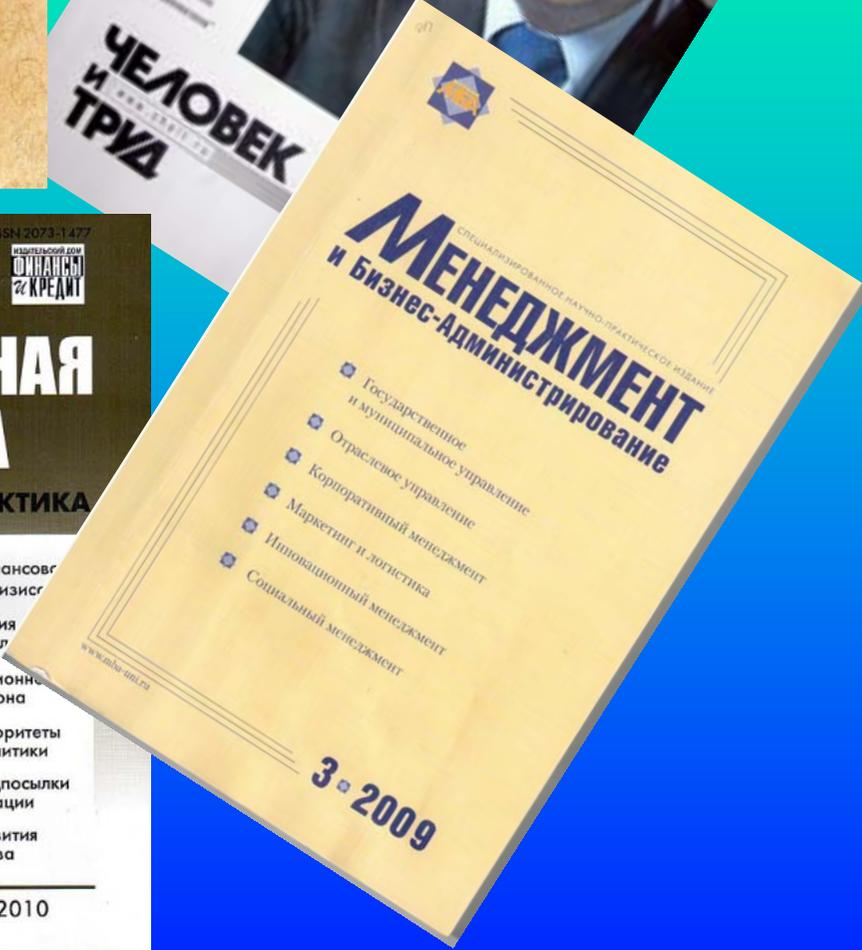
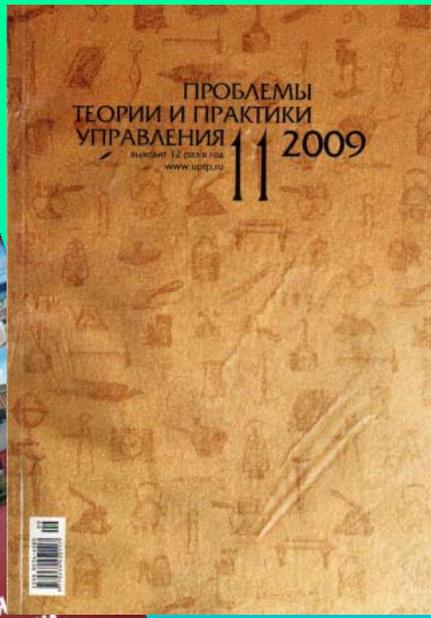
- В данном издании реализуется идея, что российскую экономику можно поднять только путем повышения ее конкурентоспособности на основе активизации инновационной деятельности. Этому должен послужить перевод на новую систему подготовки специалистов – МЭТУК, интегрировавшую экономику, технику и управление и ориентированную на конкурентоспособность. Большое внимание уделено научным основам инновационного менеджмента, состоящим из экономических законов, МЭТУК и инструментов новой экономики.

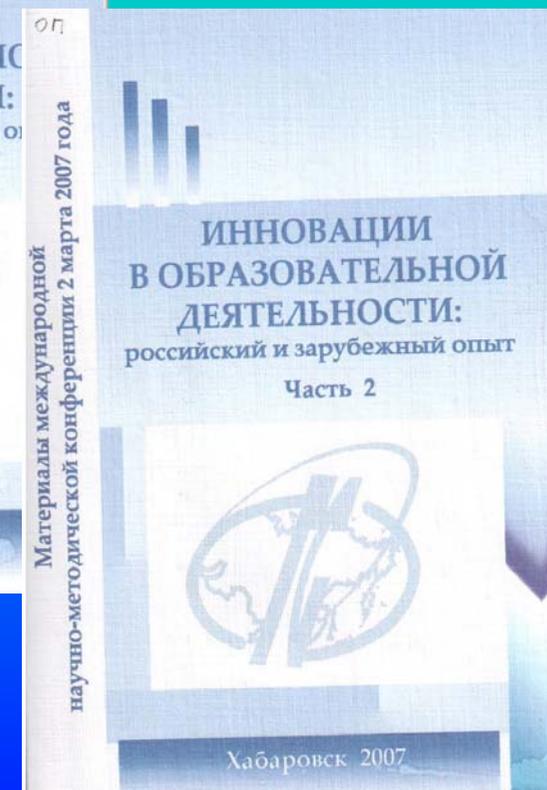
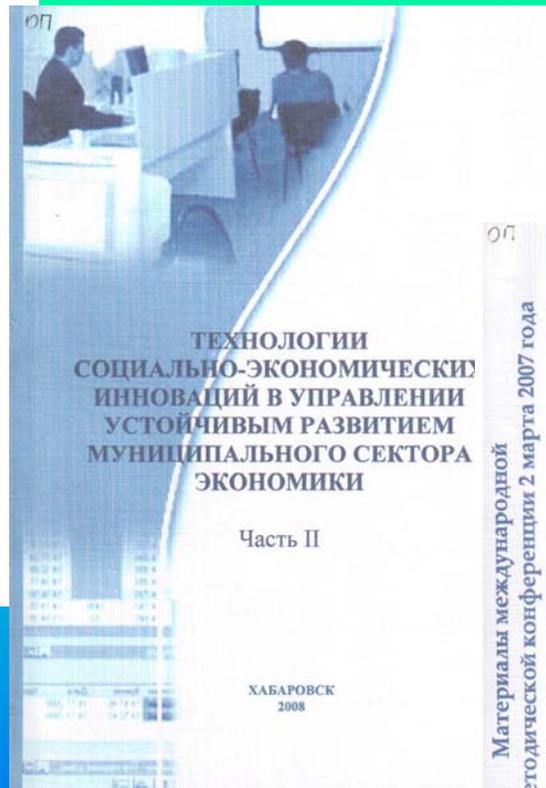
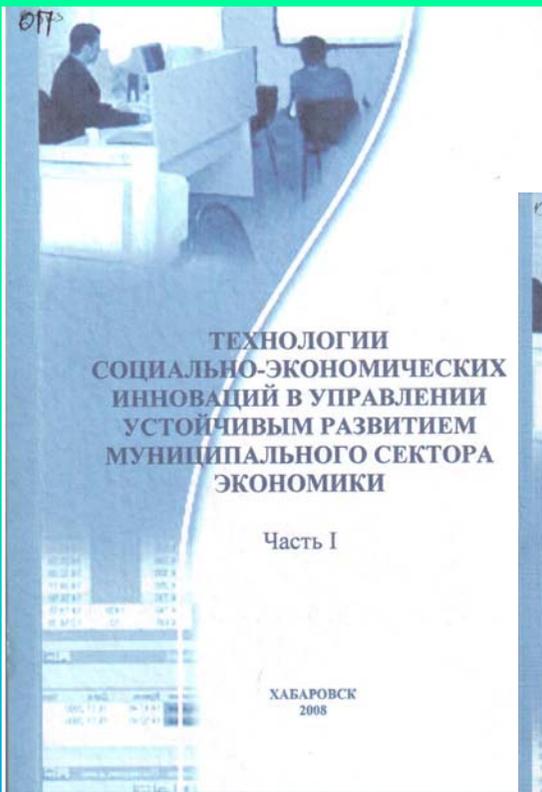
**Вертакова, Ю. В. Управление инновациями : теория и практика : учебное пособие / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. – М. : Эксмо, 2008. – 429 с. – (Высшее экономическое образование).**



- В книге рассмотрены основные понятия инновационного менеджмента, содержание и структура инновационного процесса, различные аспекты управления инновациями. Проанализированы вопросы формирования инновационных стратегий, даны классификация и характеристика видов рисков инновационной деятельности. В пособие включен обширный материал по анализу российского и зарубежного опыта по управлению инновационными процессами. Для закрепления теоретических знаний и развития практических навыков студентов к каждой главе даны вопросы для самоконтроля, тренировочные задания, тесты, контрольные задания. Для студентов, аспирантов, преподавателей, специалистов, получающих второе высшее образование, а также тех, кто интересуется вопросами управления инновационными процессами.

***Вопросы инновационного  
менеджмента  
рассматриваются на  
страницах периодических  
изданий и в сборниках  
материалов научных  
конференций***





# Библиографический список

- **Афонин, И. В.** *Инновационный менеджмент : учебное пособие.* / И. В. Афонин. – М. : Гардарика, 2005. – 223 с.
- **Вертакова, Ю. В.** *Управление инновациями : теория и практика : учебное пособие* / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. – М. : Эксмо, 2008. – 429 с. – (Высшее экономическое образование).
- **Иванов, И. А.** *Инновационный менеджмент : учебник* / И. А. Иванов. – Ростов-на-Дону : БАО-ПРЕСС, 2001. – 288 с.
- **Инновационный менеджмент : справочное пособие** / под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЦИСН, 1998. – 568 с.
- **Ковалев, Г. Д.** *Основы инновационного менеджмента : учебное пособие* / Г. Д. Ковалев ; под ред. проф. В. А. Швандара. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 208 с.
- **Медынский, В. Г.** *Инновационный менеджмент : учебник* / В. Г. Медынский. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 295 с. – (Высшее образование).
- **Мухамедьяров, А.** *М. Инновационный менеджмент : учебное пособие* / А. М. Мухамедьяров. – М. : ИНФРА, 2004. – 125 с. – (Высшее образование).
- **Основы инновационного менеджмента : теория и практика : учебное пособие** / под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. М. Миндели. – М. : Экономика, 2000. – 475 с.
- **Управление инновациями. В 3-х кн. Кн. 3. Базовые компоненты управления инновационными процессами : учебное пособие** / А. А. Харин [и др.] ; под ред. Ю. В. Шленова. – М. : Высш. шк., 2003. – 240 с. : ил.
- **Уткин, Э. А.** *Инновационный менеджмент* / Э. А. Уткин, Н. И. Морозова, Г. И. Морозова. – М. : АКАЛИС, 1996. – 208 с.
- **Фатхутдинов, Р. А.** *Инновационный менеджмент : учебник* / Р. А. Фатхутдинов. – 5-е изд., испр. и доп. – М.-СПб. : Проспект, 2006. – 445 с. – (учебник для вузов).

***Благодарим  
за  
внимание!***